

**浙江浙能电力股份有限公司**  
**2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告**  
**暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案**

为全面落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所“提质增效重回报”行动倡议，浙江浙能电力股份有限公司（以下简称“公司”）积极践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，持续推进国资国企改革攻坚深化提升行动，加快推动公司高质量发展和投资价值提升，现将 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的落实情况及 2026 年度“提质增效重回报”行动方案报告如下：

**一、扎实深耕主责主业，经营质效再跃升**

面对电力市场化改革深化与能源保供常态化要求，公司始终聚焦能源电力供应主责主业，坚决扛牢能源保供责任，以高水平保供护航高质量发展。2025 年，公司累计完成发电量 1832.84 亿千瓦时，上网电量 1737.20 亿千瓦时，同比分别上升 5.36%和 5.47%。高质量发展火电产业，嘉兴 9 号、台二 3 号、镇海燃气 4 号、滨电 9 号机组并网发电，镇联电迁建 7 号机组迎峰度夏前实现满负荷达产，为浙江省增添 263.8 万千瓦电力支撑；有序推进嘉兴 10 号机组、台二 4 号机组等建设，持续夯实主责主业基础。

2026 年，公司将持续深入贯彻落实国家能源战略和“双碳”目标要求，立足国企使命担当，锚定主责主业不偏移。聚力锻造能源保供“硬实力”，有序推进在建火电项目，其中台二 4 号已于 2026 年 4 月投产，新增装机容量 100 万千瓦。推动传统火电

产业向高效化、清洁化、低碳化转型，加快现役机组“三改联动”升级。聚力深挖经营管理潜能，深入实施降本增效，加强研究电力市场发展趋势，动态优化报价策略，全力提升经营效益和核心竞争力。

## 二、前瞻布局新兴赛道，低碳转型开新局

公司紧扣新质生产力培育要求，2025年，前瞻性布局核聚变领域，参股中国聚变5%股权；积极拓展核能布局，参股三门核电三期完成核准。探索建设新型电力系统，虚拟电厂累计聚合调度管控各类资源254个，容量规模达205MW。积极应对电力市场发展趋势，持续拓展“电厂+”业务，有效提升市场竞争力和综合收益。

2026年，公司将深入贯彻落实新型能源体系建设和“十五五”规划部署，以培育新质生产力为核心，积极争取参股省内外优质核电项目，配合做好三门核电三期等参股项目投资建设，协同推进核聚变等核能项目。高质量推进工商业分布式光伏等新能源项目开发，积极开拓零碳园区、低碳园区等新应用场景以及新型储能、虚拟电厂发展。有序推进新一代煤电升级专项行动，继续深化滨电生物质掺烧等煤电低碳化应用场景研究。

## 三、健全完善公司治理，合规运营守底线

公司始终坚持依法合规治企，以建设中国特色现代企业制度为抓手，不断完善现代公司治理体系，强化内控建设和风险防控，提升规范运作水平。2025年，公司健全治理体系，撤销监事会，修订《公司章程》等13项企业基本治理制度，制定《“三重一大”等决策事项清单》，监督指导营运企业落实监事会改革、子

企业董事会建设要求。ESG 理念深度融入治理与运营，ESG 治理水平与信息披露质量获得权威机构认可，已纳入上证 180（A180）指数成分股。认真贯彻“法治浙能”建设要求，建立健全法律风险防范机制，做好风险管理相关制度修订和执行监督，持续做好风险动态监控，提升风险防控能力。

2026 年，公司将以更高标准、更严要求，持续深化公司治理改革，紧跟资本市场监管政策变化，及时修订各项内部管理制度，确保制度体系与监管要求同频。进一步完善独立董事履职保障体系，充分发挥董事会各专门委员会专业职能与“三会一层”协同作用，着力提升决策科学化、规范化水平。纵深推进 ESG 治理体系建设，将环境、社会及治理理念融入战略决策与日常运营，提升可持续发展韧性。推动内控建设与经营管理深度融合，聚焦重点风险领域，建立常态化监督机制，筑牢合规经营防线。

#### **四、充分用好“关键少数”，履职担责聚合力**

公司持续夯实经营管理主体责任，聚焦董事、高级管理人员等“关键少数”，强化履职能力建设与合规意识培育。2025 年，公司持续加强与董事、高级管理人员以及控股股东等“关键少数”的密切沟通，常态化开展监管政策宣导，引导其强化责任意识、规矩意识，规范自身行为，切实履行忠实勤勉义务。持续深化经营责任制考核，严格推行经理层任期制和契约化管理。不断完善风险管理体系，加强对重点领域的监督检查，强化“关键少数”履职监督，确保各项决策部署落地见效，推动企业规范经营、稳健发展。

2026年，公司将深化激励约束机制改革，进一步强化“关键少数”示范引领作用，推动履职能力再提升、责任担当再强化。持续加强“关键少数”思想建设和能力建设，常态化开展政策培训和业务学习，提升其履职水平。落实证监会要求，制定公司《董事、高级管理人员薪酬管理制度》。强化“关键少数”履职监督，健全监督机制，加强日常监督和专项检查，引导“关键少数”坚守初心使命、严守纪律规矩，带动全体员工凝心聚力、真抓实干，为企业高质量发展注入强劲内生动力。

### **五、持续厚植股东回报，价值共享促共赢**

公司始终践行“以投资者为本”的发展理念，高度重视投资者回报，上市以来累计分红305亿元，平均分红率超过50%，通过持续、稳定和有竞争力的现金分红，向市场传递公司盈利稳定、财务健康的积极信号，并以稳定的回报预期吸引注重长期价值的投资者。2025年，公司完成2024年度现金红利派发，分红金额38.89亿元，每股派发现金股利0.29元（含税），现金分红比例达50.15%，股息率超过5%。为进一步增强投资者获得感，公司在此基础上增加分红频率，2025年首次实施中期分红，派发6.70亿元，占半年度归母净利润的19.09%。

2026年，公司将深入贯彻落实证监会关于提升上市公司“可投性”、强化股东回报的要求。坚持现金分红政策的持续性、稳定性和合理性，结合公司经营情况，制定2025年年度及2026年中期利润分配方案，切实以真金白银回报股东。合并计算已发放的2025年中期现金分红和预计派发的年度分红，2025年度合计现金分红比例将达到58.78%。

## 六、多维构建沟通桥梁，价值传递聚共识

公司始终坚持规范信息披露，深化投资者关系管理，搭建高效沟通桥梁，主动传递公司价值，提升公司透明度和市场认可度，推动企业与资本市场良性互动、共赢发展。2025年，公司严格按照中国证监会和上海证券交易所相关规定，认真履行信息披露义务，高质量完成了定期报告和临时公告的披露工作，获得上海证券交易所2024-2025年度信息披露工作A级评价，并获2024年度金牛最具价值投资奖。公司聚焦提升市场价值，切实深化投资者关系管理，持续加强与投资者的沟通，日常通过热线电话、公司官网做好投资者交流工作；常态化组织业绩说明会，2025年召开了2024年度暨2025年第一季度、2025年半年度、2025年第三季度业绩说明会；参加交易所举办的“我是股东”活动，让投资者走进上市公司，提升公司信息透明度。

2026年，公司将进一步提升信息披露质量，健全以投资者需求为导向的信息披露工作机制，优化定期报告、临时公告编制质量，进一步提升信息披露的可读性、针对性和有效性，切实保障投资者知情权、参与权和监督权；加强信息披露审核流程，防范信息披露风险。同时，深化投资者关系管理，常态化召开年度、半年度、季度业绩说明会，充分利用上证e互动、投资者热线等渠道保持与投资者的常态化沟通，充分保障中小股东在信息获取、互动交流等方面的合法权益，不断提升公司市场认可度和投资者信任度。